

CERTIFICADO



Curso: A INFLUÊNCIA DA PROPAGANDA NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
Aluno(a): FILIPE EZRA FREIRE DE SÃ• ALVES LIRA
Carga Horária: 110 Horas
Tipo: Capacitação/Atualização
Aproveitamento: 10,0

RG: 6885908
Período:
02/06/2016 à 16/06/2016
Cert. Nº 2016-55D5-ECA0
Situação: Aprovado

Conteúdo do Curso

1 - CONCEITO DE MARKETING; 2 - A ATUAÇÃO DO MARKETING SOBRE OS ANSEIOS DO CLIENTE PARA CONSTRUIR A PROPAGANDA; 3 - CONCEITO DE PROPAGANDA; 4 - HISTÓRICO DA PROPAGANDA; 5 - A PROPAGANDA E SEU PAPEL DIVULGADOR; 6 - ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO DA PROPAGANDA; 7 - VEÍCULOS DA PROPAGANDA; 8 - MÉTODOS DA PROPAGANDA; 9 - A PROPAGANDA E A SUA INFLUÊNCIA NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR; 10 - EVOLUÇÃO DAS NORMAS RELACIONADAS COM A PUBLICIDADE; 11 - CONSTRUÇÃO DA MARCA; 12 - RELAÇÃO ENTRE MARCA E PRODUTO, COM ENFOQUE NO CONSUMIDOR; 13- PUBLICIDADE ENGANOSA; 14 - PUBLICIDADE ABUSIVA ; 15 - VALOR DA MARCA (BRAND EQUITY) PARA OS CONSUMIDORES; 16 - CONSIDERAÇÕES FINAIS



Base Legal: Lei Nº 9394/96, Art 40, Resolução CNE/CEB Nº 6/2012, Art. 25º. Decreto 5154/2004, Art. 3º.
Autenticar em: <https://www.ovumdoc.com/>
Código de Autenticação: Certificado gerado eletronicamente.
Local e Data de Emissão: Belém, 02/04/2026
Mantenedora: OVUMTEC CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO LTDA (CNPJ: 10.910.194/0001-16)
Endereço: Trav. 14 de Março 221, Cep:66055490 Telefone: (11)5199-4483

HISTÓRICO

É um Programa de Formação Continuada que dá acesso a cursos livres através da internet em várias áreas do conhecimento, disponibilizando conteúdos no formato de texto e vídeo disponíveis na internet, além de indicação de livros e bibliotecas públicas virtuais, a fim de aprimorar os conhecimentos dos alunos. Aos concluintes que solicitarem é emitido um certificado, que comprova sua participação no curso.

INFORMAÇÕES DA MANTENEDORA

MISSÃO

Compartilhar conhecimentos disponíveis na rede mundial de computadores.

Razão Social: OVUMTEC CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO LTDA

Nome Fantasia: OVUMTEC SOLUÇÕES

CNPJ: 10.910.194/0001-16

Endereço: Travessa 14 de Março, 221, Belém, Pará, Cep 66055-000

CNAE de Referencia: 85.99-6-99 - Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente

Nota Explicativa:

Esta subclasse compreende:- as instituições que oferecem cursos de educação profissional de nível básico, de duração variável, destinados a qualificar e requalificar os trabalhadores, independentemente da escolaridade prévia, não estando sujeitos a regulamentação curricular

Fundada em 18/05/2009

Conteúdo do Curso

1 - CONCEITO DE MARKETING; 2 - A ATUAÇÃO DO MARKETING SOBRE OS ANSEIOS DO CLIENTE PARA CONSTRUIR A PROPAGANDA; 3 - CONCEITO DE PROPAGANDA; 4 - HISTÓRICO DA PROPAGANDA; 5 - A PROPAGANDA E SEU PAPEL DIVULGADOR; 6 - ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO DA PROPAGANDA; 7 - VEÍCULOS DA PROPAGANDA; 8 - MÉTODOS DA PROPAGANDA; 9 - A PROPAGANDA E A SUA INFLUÊNCIA NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR; 10 - EVOLUÇÃO DAS NORMAS RELACIONADAS COM A PUBLICIDADE; 11 - CONSTRUÇÃO DA MARCA; 12 - RELAÇÃO ENTRE MARCA E PRODUTO, COM ENFOQUE NO CONSUMIDOR; 13- PUBLICIDADE ENGANOSA; 14 - PUBLICIDADE ABUSIVA ; 15 - VALOR DA MARCA (BRAND EQUITY) PARA OS CONSUMIDORES; 16 - CONSIDERAÇÕES FINAIS