CERTIFICADO

Curso: PLANEJAMENTO DE COMPRAS
Aluno(a): JOSE FRANCISCO SOARES JUNIOR
Carga Horária: 240 Horas
Tipo: Capacitação/Atualização
Aproveitamento: 9,0

CPF: 45269809869
Período:
13/09/2019 à 14/10/2019
Cert. Nº 2019-0177-BC52
Situação: Aprovado

Conteúdo do Curso

1 - INTRODUÇÃO; 2 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO; 3 - COMPRAS E SUA FUNÇÃO; 4 - CONCEITUAÇÃO E OBJETIVO DE COMPRAS; 5 - TIPOS DE DECISÃO DE COMPRAS DAS ORGANIZAÇÕES; 6 - COMPRAS CENTRALIZADAS X DESCENTRALIZADAS; 7 - PROCESSOS DE DECISÃO QUANTO À COMPRA; 8 - NOVAS FORMAS DE COMPRAR; 9 - ATUAÇÃO DE COMPRAS; 10 - AÇÕES DE SUPRIMENTOS; 11 - AÇÕES DE APOIO; 12 - PRINCIPAIS PAPÉIS EXERCIDOS EM COMPRAS INDIVIDUAIS E ORGANIZACIONAIS; 13- LOTE ECONÔMICO DE COMPRAS (LEC); 14 - ÉTICA EM COMPRAS; 15 - GESTÃO DE ESTOQUES

Base Legal: Lei Nº 9394/96, Art 40, Resolução CNE/CEB Nº 6/2012, Art. 25º. Decreto 5154/2004, Art. 3º.
Autenticar em: https://www.ovumdoc.com/
Código de Autenticação: Certificado gerado eletronicamente.
Local e Data de Emissão: Ananindeua, 08/11/2026
Mantenedora: OVUMTEC CONSULTORIA EM TECNOLOGIA E EDUCACAO LTDA (CNPJ: 10.910.194/0001-16)
Endereço: TV WE 33, Número 1, EDIF PATIO CIDADE NOVA SALA 02, Cidade Nova, Ananindeua, Pará CEP 67.133-185 Telefone: (11)5199-4483

Prof. Me. Ezelildo G. Dornelas
CPF: 482.619.202-91
Diretor

Assinatura do Aluno

HISTÓRICO

É um Programa de Formação Continuada que dá acesso a cursos livres através da internet em várias áreas do conhecimento, disponibilizando conteúdos no formato de texto e vídeo disponíveis na internet, além de indicação de livros e bibliotecas públicas virtuais, a fim de aprimorar os conhecimentos dos alunos. Aos concluintes que solicitarem é emitido um certificado, que comprova sua participação no curso.

INFORMAÇÕES DA MANTENEDORA

MISSÃO

Compartilhar conhecimentos disponíveis na rede mundial de computadores.

Razão Social: OVUMTEC CONSULTORIA EM TECNOLOGIA E EDUCACAO LTDA

Nome Fantasia: OVUMTEC

CNPJ: 10.910.194/0001-16

Endereço: TV WE 33, Número 1, EDIF PATIO CIDADE NOVA SALA 02, Cidade Nova, Ananindeua, Pará CEP 67.133-185

Fundada em 18/05/2009

Conteúdo do Curso

1 - INTRODUÇÃO; 2 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO; 3 - COMPRAS E SUA FUNÇÃO; 4 - CONCEITUAÇÃO E OBJETIVO DE COMPRAS; 5 - TIPOS DE DECISÃO DE COMPRAS DAS ORGANIZAÇÕES; 6 - COMPRAS CENTRALIZADAS X DESCENTRALIZADAS; 7 - PROCESSOS DE DECISÃO QUANTO À COMPRA; 8 - NOVAS FORMAS DE COMPRAR; 9 - ATUAÇÃO DE COMPRAS; 10 - AÇÕES DE SUPRIMENTOS; 11 - AÇÕES DE APOIO; 12 - PRINCIPAIS PAPÉIS EXERCIDOS EM COMPRAS INDIVIDUAIS E ORGANIZACIONAIS; 13- LOTE ECONÔMICO DE COMPRAS (LEC); 14 - ÉTICA EM COMPRAS; 15 - GESTÃO DE ESTOQUES